



Meer perspectief voor Bedrijventerreinen



Definitief Projectplan

31 mei 2011

AS50 IS EEN REGIONALE SAMENWERKING VAN DE GEMEENTEN OSS, UDEN, VEGHEL EN BERNHEZE WWW.AS50.NL



Bedrijventerreinen

17 mei 2011, Paul Maassen

Veghel

Project	As50 Bedrijventerreinen
Bestuurlijk opdrachtgever	Samenwerkingsverband As50
Opdrachtnemer	Wethouder Jan van Burgsteden
Opdrachtgever	Samenwerkingsverband As50

Doel van het project

In het projectenboek is aangegeven dat de doelstelling van de As50 is om gezamenlijk een ontwikkelingsbedrijf As50 op te zetten. Daarnaast is de As50 de eerste regio met duurzame regionale bedrijventerreinen die complementair aan elkaar zijn.

Deze lange termijn doelstelling moet worden bereikt door een duurzame regionale gronduitgifteprotocol dat binnen de As50 ook daadwerkelijk regionaal moet worden gehanteerd. Daarnaast wordt maatschappelijk verantwoord ondernemen vanuit het gezamenlijk ontwikkelingsbedrijf As50 actief gestimuleerd in combinatie met een stevige samenwerking van parkmanagement in de regio As50.

In de regio As50 worden verschillende typen vestigingsmilieus aangeboden. Het position paper Food - Health - Farma is hierin leidend. Vanuit de optiek van het juiste bedrijf op de juiste plek, zoekt het toekomstig ontwikkelingsbedrijf As50 naar een win-win situatie voor ieder individueel geval.

De vraagstelling hoe wij invulling gaan geven vanuit het position paper FHF aan de specialisatie Food-Health-Farma wordt nader uitgewerkt en aangescherpt, onder andere door gezamenlijke promotie en acquisitie. Als As50 wordt stevig getrokken aan de specialisatie Food (Veghel), Health (Uden) en Farma (Oss). Daarnaast sturen wij actief aan op de creatieve (en communicatieve) sector.

Dit zijn echter de resultaten van een langdurige samenwerking op het gebied van bedrijventerreinen. Dit is de stip op de horizon waar de as50 uiteindelijk naar toe moet. Om dit te bereiken is nog een lange weg te gaan. Om echter op korte termijn echter ook enkele resultaten te boeken die zichtbaar zijn voor de stakeholders zijn er in het projectenboek quick wins benoemd. Deze quick wins zijn de eerste tastbare resultaten die op korte termijn

te realiseren zijn.

Resultaten en kwaliteitseisen

De volgende quick wins zijn benoemd:

1. De herstructureringsopgaven worden gebundeld (op lange termijn in een ontwikkelingsbedrijf As50);
2. De methodiek van het berekenen van grondprijzen van de vier afzonderlijke gemeenten worden op elkaar afgestemd;
3. De huidige economische actieplannen en het huidige bedrijventerreinbeleid op elkaar afstemmen (ook vanuit IBE);
4. Onderzoek doen (analyse) naar groeisectoren. Hierbij kan onder meer worden gedacht aan de creatieve-, communicatieve- en recreatieve sector;
5. Onderling afstemmen van de regionale vraag & aanbod (Stec-rapporten vanuit Waalboss en Uden/Veghel);
6. Het stimuleren van samenwerking tussen parkmanagement in de regio As50;
7. Onderzoek doen naar de mogelijkheid om een gezamenlijke acquisiteur As50 aan te stellen;
8. Afstemming huidig programma (ook met RRO): naast diverse werklocaties staan in de regio drie ontwikkellocaties voor een bedrijventerrein op het programma, zoals Heesch-West, Hoogveld Zuid en Foodpark Veghel De Kempkens.

In de volgende paragraaf wordt concreet ingegaan tot welke tastbare resultaten deze quick wins in de tijd moeten leiden.

Fasering en tijdsplanning

1. Inventarisatiefase

De vier gemeenten hebben op de onderwerpen die genoemd worden als quick win ieder hun eigen positie. De ene gemeente is al verder op weg dan de andere gemeente. Doel van de inventarisatiefase is om te bekijken hoe ver iedere gemeente is en welke acties ondernomen moeten worden om op gelijke voet te komen en als gelijkwaardige partners verder te kunnen.

1. 1. De herstructureringsopgaven worden gebundeld (op lange termijn in ontwikkelingsbedrijf As50)

Iedere gemeente heeft voor zichzelf in beeld of krijgt binnenkort in beeld welke bedrijventerreinen in de komende jaren moeten worden geherstructureerd. Deze informatie

is echter niet in de gehele regio bekend. Wanneer in de regio overzichtelijk is welke bedrijventerreinen op welk tijdstip toe zijn aan herstructurering kan hiervoor een regionale agenda worden opgezet en gezamenlijk worden opgetrokken om voor deze herstructurering de benodigde financiële middelen te genereren.

2. De methodiek van het berekenen van grondprijzen van de vier afzonderlijke gemeenten worden op elkaar afgestemd;

De vier afzonderlijke gemeenten hebben mogelijk ieder een eigen methode om de grondprijzen te berekenen, maar waarschijnlijk zijn deze comparatief. Tijdens de inventarisatiefase worden deze naast elkaar gelegd en vergeleken. Daarnaast wordt de mogelijkheid onderzocht om duurzaamheid te verankeren in de grondprijs. Een voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld de gemeente Eindhoven die een lagere grondprijs rekent bij bepaalde duurzaamheidsmaatregelen. Hierbij worden de voor- en nadelen van iedere methode besproken.

3. De huidige economische actieplannen en het huidige bedrijventerreinbeleid op elkaar afstemmen (ook vanuit IBE);

De bestaande beleidsplannen van de vier gemeenten op het gebied van bedrijventerreinen worden naast elkaar gelegd. Hierbij wordt gekeken naar de overeenkomsten en verschillen in deze beleidsplannen.

4. Onderzoek doen (analyse) naar groeisectoren, onder meer de creatieve-, communicatieve- en recreatieve sector;

Als gevolg van transitie in de economie zoeken gemeenten naar nieuwe sectoren. Dit om een meer gedifferentieerde economie te krijgen. In As50 verband wordt onderzocht welke groeisectoren er zijn en welke interessant zijn om de economie van de As50 gedifferentieerder te maken. Dit kan de creatieve-, communicatieve- en recreatieve sector zijn.

5. Onderling afstemmen van de regionale vraag & aanbod (Stec-rapporten vanuit Waalbos en Uden/Veghel);

De ruimteplanner is een methode om de benodigde hoeveelheid bedrijventerrein per gemeente te bepalen. Van Uden en Veghel is bekend dat deze rapporten in 2011 worden gerealiseerd. Oss heeft in het verleden in het kader van Waalbosch al een soortgelijk rapport door Stec laten opstellen. Overigens moet worden gekeken naar de rol van de As50 in dit verband, aangezien de werkgroep werken in Noordoost - Brabant ook een kwantitatieve en

kwalitatieve analyse hiervan gaat maken. Het is dubbel werk om als As50 dit te doen, dus participeren als As50 in dit onderzoek van de werkgroep werken.

6. Het stimuleren van samenwerking tussen parkmanagement in de regio As50;

Een aantal gemeenten binnen de As50 hebben al wel parkmanagement anderen (nog) niet. Uit de inventarisatie blijkt welke gemeenten wel parkmanagement hebben en welke gemeenten niet. Tevens worden de aangeboden producten en diensten door de verschillende parkmanagementorganisaties in beeld gebracht. Daarnaast wordt gekeken hoe deze producten en diensten verduurzaamd kunnen worden.

7. Onderzoek doen naar de mogelijkheid om een gezamenlijke acquisiteur As50 aan te stellen;

Iedere gemeente binnen de As50 voert nu op haar eigen wijze acquisitie voor het aantrekken van nieuwe bedrijvigheid. De gemeenten hebben ieder een bedrijfscontactfunctionaris of accountmanagers in dienst. Deze hebben ieder een eigen takenpakket. Tijdens de inventarisatie wordt ook gekeken welke acquisitiemomenten de verschillende gemeenten benutten. Met andere woorden aan welke bijeenkomsten en beurzen wordt door de gemeenten deelgenomen en welke communicatiemiddelen gebruiken zij.

8. Afstemming huidig programma (ook met de RRO) naast diverse werklocaties staan in de regio drie ontwikkellocaties voor een bedrijventerrein op het programma, zoals Heesch-West, Hoogveld Zuid en Foodpark Veghel De Kempkens.

In de regio zijn er diverse plannen voor nieuwe bedrijventerreinen. De verwachting is dat de vraag naar nieuwe bedrijventerreinen kleiner is dan het toekomstige aanbod. Tijdens de inventarisatiefase worden de beoogde nieuwe locaties per gemeente geïnventariseerd en bekeken wat de stand van zaken is omtrent de planvorming. Dit zal via het RRO gaan lopen.

Als afsluiting van de inventarisatiefase worden de resultaten van inventarisatie aangeboden aan de opdrachtgever. Eind 2011 worden deze bestuurlijk besproken door de portefeuillehouders van de vier gemeenten.

2. Uitvoeringsfase

1. De herstructureringsopgaven worden gebundeld (op lange termijn in ontwikkelingsbedrijf As50)

Tijdens de inventarisatiefase zijn de verschillende herstructureringsopgaven naast elkaar gelegd en is daar een tijdlijn aan gekoppeld. In de uitvoeringsfase kan middels deze tijdlijn

bekeken worden welke bedrijventerreinen het eerst worden geherstructureerd. Voor deze bedrijventerreinen wordt geprobeerd gezamenlijk financiering te vinden tijdens de uitvoeringsfase. Daarnaast wordt bekeken op welke wijze de herstructureringsopgaven in een ontwikkelingsbedrijf kunnen worden ondergebracht.

2. De methodiek van het berekenen van grondprijzen van de vier afzonderlijke gemeenten worden op elkaar afgestemd

Tijdens de inventarisatiefase zijn de diverse methoden om de grondprijzen te berekenen bekeken. Tijdens de uitvoeringsfase gaat een stappenplan worden gevolgd om te komen tot één uniforme methode van het berekenen van grondprijzen.

3. De huidige economische actieplannen en het huidige bedrijventerreinbeleid op elkaar afstemmen (ook vanuit IBE);

Nadat alle economische actieplannen zijn geanalyseerd en de overeenkomsten en de verschillen naast elkaar zijn gezet, wordt gekeken welke zaken er nog gemist worden in de economische beleidsplannen. Gekeken wordt of er een format kan worden ontwikkeld waarlangs ieder economisch beleidsplan in de As50 wordt ontwikkeld. Wanneer iedere gemeente op dezelfde wijze nieuw beleid ontwikkelt, kunnen op lange termijn de beleidsplannen in elkaar worden geschoven om tot een regionaal vestigingsbeleid te komen.

4. Onderzoek doen (analyse) naar groeisectoren, onder meer de creatieve-, communicatieve- en recreatieve sector;

Wanneer uit de inventarisatiefase is gebleken welke groeisectoren interessant zijn voor de As50 gaat gekeken worden hoe we deze sectoren gaan stimuleren in onze regio of deze sectoren gaan binnenhalen.

5. Onderling afstemmen van de regionale vraag & aanbod (Stec-rapporten vanuit Waalboss en Uden/Veghel);

Wanneer alle gemeenten eventueel een ruimteplanner hebben laten opstellen kunnen deze naast elkaar worden gelegd en met elkaar worden vergeleken. Er kan dan gekeken worden of de vraag in de regio aansluit bij het aanbod. Wanneer dit niet het geval is moet er gekeken worden naar hoe één en ander in evenwicht met elkaar gebracht kan worden. Op dit moment wordt ook al gekeken naar vraag en aanbod van bedrijventerreinen in regionaal verband door Noordoost Brabant. Dit loopt via het RRO. Dit traject loopt nu sneller dan het As50 traject met de ruimteplanners, daarom wordt in eerste instantie bij het RRO aangehaakt.

6. Het stimuleren van samenwerking tussen parkmanagement in de regio As50;

Uit de inventarisatiefase blijkt op welke gebieden de verschillende parkmanagementorganisaties overeenkomen en op welke gebieden zij verschillen. Tijdens de uitvoeringsfase wordt gekeken of de parkmanagementorganisaties op bepaalde gebieden kunnen samenwerken en of zij gezamenlijk hun dienstverlening kunnen uitbreiden zonder hun lokale signatuur geweld aan te doen. De gemeenten die geen parkmanagement hebben, kunnen desgewenst ondersteuning krijgen bij het opzetten van parkmanagement in hun gemeente.

7. Onderzoek doen naar de mogelijkheid om een gezamenlijke acquisiteur As50 aan te stellen;

Nadat tijdens de inventarisatie is bekeken welke acquisitiemomenten de verschillende gemeenten benutten en de functies van de verschillende functionarissen zijn doorgenomen, zal bekeken worden welke acquisitiemomenten samen benut kunnen worden, welke communicatiemiddelen gezamenlijk kunnen worden ingezet en wat voor een meerwaarde een gezamenlijke acquisiteur hierin kan hebben.

8. Afstemming huidig programma (ook met RRO): naast diverse werklocaties staan in de regio drie ontwikkellocaties voor een bedrijventerrein op het programma, zoals Heesch-West, Hoogveld Zuid en Foodpark Veghel De Kempkens.

Lange termijn: de punt op de horizon

Duurzame economische versterking van een gebied wordt niet in één keer gerealiseerd. Daarom is het van belang om de punt op de horizon in de gaten te houden. Vanuit de quick wins worden stappen gezet naar de doelstelling weergegeven in de bestuursopdracht. Hierbij zijn doelstellingen zoals een regionaal gronduitgifte protocol, een gezamenlijk ontwikkelingsbedrijf, het stimuleren van MVO een duurzame, complementaire bedrijventerreinen leidend.

Risico's

Hieronder staat een kritische succesfactoren benoemd:

Betrokkenen moeten buiten het kader van hun eigen gemeente leren denken;

Op dit moment denkt iedere betrokken ambtenaar en collegelid vanuit het kader van zijn of haar gemeente. In de samenwerking moet dit kader worden losgelaten. Wat goed is voor de regio is niet per definitie ook goed voor een individuele gemeente. Wanneer er meerwaarde is voor de regio gaat dit boven een individueel belang. Echter wanneer betrokkenen dit niveau

niet bereiken kunnen er geen stappen gezet worden.

De volgende risico's zijn te benoemen:

Provincie hanteert een hoger tempo met betrekking tot keuzes over herstructurering en ontwikkellocaties bedrijventerreinen

Binnen de werkgroep werken hanteert de provincie haar eigen tempo met betrekking tot prioritering van herstructureringslocaties en ontwikkellocaties. Als wij als As50 niet in dit tempo meekunnen dan worden de keuzes voor ons gemaakt in plaats dat wij deze keuzes sterk beïnvloeden.

De grote hoeveelheid benoemde quick wins zorgt voor te weinig focus en te veel inzet van een beperkte groep ambtenaren.

Het thema bedrijventerreinen is rijk bedeed met het aantal benoemde quick wins. Dit vraagt een enorme inzet van een kleine groep ambtenaren. In Bernheze is slechts één ambtenaar direct betrokken bij alle quick wins. Dit kan gaan botsen met de reguliere werkzaamheden in de eigen gemeente. Voor Oss, Uden en Veghel is dit getracht te voorkomen door ook bedrijfscontactfunctionarissen en medewerkers grondzaken erbij te betrekken. Helaas is dit in het geval van Bernheze niet mogelijk, omdat hier meerdere rollen in één functie zitten.

Draagvlak van stakeholders.

De regio bestaat niet alleen uit de vier overheden, maar ook het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties moeten worden doordrongen van het nut en de noodzaak van regionale samenwerking. Voor de quick win samenwerking parkmanagement zijn deze partijen zelfs direct nodig. Zonder draagvlak onder deze partijen om tot samenwerking te komen, zal deze quick win niet gerealiseerd worden.

Projectorganisatie

Projectgroep:

Paul Maassen - gemeente Veghel (projectleider)

Fridthjof Leerdam - gemeente Oss (lid)

Theo Bouwmans / Letty van Lieshout - gemeente Uden (lid)

Jossien Kasteleijn - gemeente Bernheze (lid)

Het thema bedrijventerreinen heeft veel directe prioriteiten. Om het werkbaar te houden, worden projectgroepleden trekker van enkele quick wins. Echter bij sommige quick wins zijn ook externe of interne stakeholders betrokken. Hiervoor zijn wel werkgroepen ingericht. Eén

van de projectgroepleden trekt een werkgroep.

De voortgang van de verschillende quick wins wordt bewaakt in het projectgroepoverleg wat eens in de zes weken plaatsvinden.

Onderwerpen waar een trekker wordt aangewezen:

- Herstructurering bedrijventerreinen;
- Bedrijventerreinenbeleid;
- Groeisectoren;
- Regionale vraag & aanbod;
- Nieuwe bedrijventerreinen;

Onderwerpen waar een aparte werkgroep voor komt:

- Werkgroep grondprijzen

Fridthjof van Leerdam (voorzitter)

Jossien Kasteleijn (gemeente Bernheze)

Jac Luijpen of Hans Pepers (gemeente Oss)

Medewerker grondzaken (Uden)

Paul Maas (gemeente Veghel)

- Werkgroep parkmanagement

Theo Bouwmans (voorzitter)

Parkmanager Uden

Parkmanager Veghel

Voorzitter werkgroep parkmanagement Revus

Theo Bouwmans (gemeente Uden)

Jamie de Wit (gemeente Veghel)

Teun Brands of Fridthjof Leerdam (gemeente Oss)

Parkmanagers Oss

Werkgroep gezamenlijke acquisitie

Paul Maassen (voorzitter)

Jossien Kasteleijn (gemeente Bernheze)

Jac Luijpen of Hans Pepers (gemeente Oss)

Theo Bouwmans (gemeente Uden)

Jamie de Wit (gemeente Veghel)

Verkenning belanghebbenden

In de regio zijn een aantal belangrijke stakeholders aanwezig. Zij hebben laten weten graag een rol te willen spelen in het thema bedrijventerreinenbeleid van de As - 50. Iedere stakeholder heeft aangegeven in welke mate zij wil participeren.

Gemeente Schijndel:

In een eerder stadium heeft de gemeente Schijndel bestuurlijk aangegeven graag deel te nemen in de As - 50 op economisch gebied. Op Ambtelijk niveau zullen de verschillende prioriteiten worden voorgelegd. Schijndel mag vervolgens aangegeven in welke quick wins zij willen participeren.

Naar aanleiding van brieven die verzonden zijn door de As - 50 hebben de volgende geïnteresseerde stakeholders zich gemeld:

MCA Brabant:

Deze partij wil passief participeren in het thema bedrijventerreinen.

Bernheze Makelaars

Dit bedrijf wil actief participeren op het thema bedrijventerreinen.

Stichting Vitaal Bedrijvig Veghel

De parkmanagementorganisatie van de gemeente Veghel heeft aangegeven actief te willen participeren in het thema bedrijventerreinen. Deze partij is ook absoluut noodzakelijk om de samenwerking tussen het parkmanagement van Uden en Veghel als quick win vorm te geven. Zij zullen benaderd worden om actief te worden in een werkgroep.

Daarnaast zijn er nog de volgende belangrijke stakeholders die bij het project moeten worden betrokken:

- BZW - oost
- Parkmanagementverenigingen Oss: VBML -Moleneind, Landweer en Danenhoef en Vorstengrafdonk
- parkmanagement Uden: SBBU
- Kamer van Koophandel Brabant;
- Provincie Noord - Brabant
- Colleges van burgemeester en wethouders Oss, Uden, Veghel en Bernheze

- Gemeenteraden Oss, Uden, Veghel en Bernheze

Gemeenten 's-Hertogenbosch en Maasdonk

In het kader van het bedrijventerrein Heesch-West zijn zij ook stakeholder voor de As50 bij het thema bedrijventerreinen.

In de communicatieparagraaf wordt verder ingegaan op welke wijze de verschillende stakeholders worden bereikt.

Benodigd budget

Op dit moment is geen budget nodig. Gedurende de inventarisatiefase wordt inzichtelijk gemaakt of er budget nodig is voor de uitwerkingsfase.

Rode draden 'duurzaamheid' en 'Communicatie'

Rode draad 'duurzaamheid'

De omschakeling naar duurzame bedrijventerreinen/economie zal niet van de ene dag op de andere lukken. Uiteindelijk is het doel om de sterke punten van de economie blijvend te benutten en deze in balans te laten zijn met de people en de planetaspecten. Het is dus van belang om het einddoel, duurzame bedrijventerreinen, continu in het achterhoofd te houden, ook bij de quickwins.

Bedrijventerreinen worden duurzaam ontwikkeld en/of gerevitaliseerd. Vooral bij nieuwe bedrijventerreinen streven we naar energetische zelfvoorzienendheid en een efficiënt ketenbeheer. Aandachtspunten zijn:

- Het voorkomen van en besparen op energieverbruik;
- Het duurzaam opwekken of inkopen van energie;
- Bevorderen van energetische samenwerking (bijv. het uitwisselen van warmte en koude en/of de gezamenlijke inkoop van energie);
- Realisatie van collectieve duurzame energiesystemen;
- Uitwisselingen van grond- en afvalstoffen (via parkmanagement).

Een duurzame economie is een diverse economie. Om economische diversiteit te stimuleren moet de regio ervoor zorgen dat bedrijvigheid van uiteenlopende branche en maat zich er thuis voelt en thuis blijft voelen, van werken aan huis tot en met bovenregionale

bedrijventerreinen. De huidige agro-logistieke keten inclusief de aanwezige food, health en en farmasector zorgen voor relatief veel arbeidsplaatsen. Het is de opgave om die kracht zich verder op een duurzame wijze te laten ontplooiën tot voordeel van de regio als geheel. Omwille van de economische soliditeit is het noodzakelijk om meer en hoger onderwijs naar de regio te halen.

Uiteraard is de regio duurzaam bereikbaar. De toename van het verkeer mag uiteindelijk niet leiden tot een toename van negatieve gevolgen zoals CO₂-uitstoot, vermindering van de veiligheid, geluidhinder en/of luchtverontreiniging. Wij dragen hier aan bij door voor te sorteren op duurzame mobiliteit, het stimuleren en realiseren van hoogwaardig openbaar vervoer en het realiseren en stimuleren van een netwerk t.b.v. duurzame brandstoffen zoals aardgas/biogas en elektriciteit.

Met deze duurzame uitgangspunten op het netvlies moeten de quickwins uitgevoerd worden om zo het einddoel te kunnen halen.

Rode draad 'promotie & marketing

Aanleiding

Binnen de As50 zijn 9 thema's vastgesteld waarbinnen de 4 gemeenten samenwerking met elkaar opzoeken. Een daarvan is het thema Bedrijventerreinen waarbij de gemeente Veghel als thematrekker is aangewezen.

Huidige situatie

Op dit moment wordt de laatste hand gelegd aan het plan van aanpak Bedrijventerreinen. De resultaten op korte en lange termijn wordt hierin beschreven alsmede hoe de fasering ervan gepland is.

Doelstelling

De doelstelling van het thema is het opzetten van een gezamenlijk ontwikkelbedrijf As50 en de eerste regio te worden met duurzame regionale bedrijventerreinen die complementair zijn.

Dit zijn echter de resultaten van een langdurige samenwerking op het gebied van bedrijventerreinen. Om de doelstelling te bereiken is nog een lange weg te gaan. Om echter ook op korte termijn resultaten te boeken die zichtbaar zijn, zijn er ook quick wins benoemd. Dit zullen de eerste tastbare resultaten opleveren.

Communicatieve doelstelling

De communicatieve doelstelling valt uiteen in 2 doelen:

Creëren van draagvlak.

Het creëren draagvlak vraagt om verbinding met de betrokkenen en het lef naar wensen en ideeën te luisteren en deze te onderzoeken op relevantie en haalbaarheid. Het vraagt om duidelijke spelregels en “verwachtingenmanagement” - zeg wat je doet en doe wat je zegt. Het vraagt ook dat je het maatschappelijk veld meeneemt in het proces, binnen de kaders die zijn afgesproken.

Het betekent echter niet dat iedereen het altijd met elkaar eens moet zijn. Verschillen van mening en van inzicht leiden vaak tot meer creativiteit en tot het aanscherpen van de focus, met uiteindelijk een beter resultaat. Tijdige en volledige informatieverstrekking is hierbij wel van cruciaal belang.

Promotie/marketing

Voor de lange termijn (het opzetten van een gezamenlijk ontwikkelbedrijf As50 en de eerste regio te worden met duurzame regionale bedrijventerreinen die complementair zijn) is een stuk promotie en marketing noodzakelijk. “Verkoop” je ontwikkelbedrijf en promoot je regio waarin je duurzame, complementaire bedrijventerreinen hebt; dit is tevens goed voor je acquisitiebeleid.

Belanghebbenden

Belanghebbenden zijn er op vier verschillende niveaus te onderscheiden:

maatschappelijke belanghebbenden

Individuele bedrijven, (in mindere mate) inwoners

belangenorganisaties

Ondernemersverenigingen, dorps- en wijkraden

politiek bestuurlijke belanghebbenden

Commissie- en raadsleden, colleges van B&W, provincie, Rijk, omliggende gemeenten

interne belanghebbenden

Management, ambtelijke ambassadeurs (=werkgroepen), overige medewerkers, projectgroep As50

De media zijn bewust uit de doelgroepen gehouden, omdat media een middel zijn om iets bekend te maken. Wel is het belangrijk hen telkens van alle stappen op de hoogte te stellen door middel van persberichten - niet alleen over de hoogtepunten, maar ook over informatiebijeenkomsten, workshops en degelijke. Zorgen dat de As50 de regie houdt en pro-

actief de pers benaderen in plaats van reactief.

Communicatieve uitgangspunten

De communicatie is helder; belanghebbenden weten wat er van hen wordt verwacht en de As50 managed die verwachtingen. Het uitgangspunt is dat waar het mogelijk is, maatschappelijk belanghebbenden bij het proces te betrekken, dit ook te doen.

Kernboodschap bij dit thema is als volgt:

As50 is een vernieuwende speler in Brabant. In de regio zijn lokaal gewortelde ondernemers in food, health en pharma met een krachtig groeiende agrobusiness. Deze ondernemers vestigen zich op goed (multimodaal) bereikbare en duurzame regionale bedrijventerreinen. Het gezamenlijk regionale ontwikkelbedrijf As50 draagt bij aan het uitgangspunt van de As50: het versterken van het regionale vestigingsklimaat.

Participatie

Wat betreft de mate van invloed die de belanghebbenden is gegund, dienen heldere afspraken te worden gemaakt. Er zijn vijf verschillende graden van participatie in het proces te onderscheiden:

1. Informeren.

Doel van informeren is belanghebbenden op de hoogte te stellen van de stand van zaken; c.q. te informeren over de inhoud. Belanghebbenden kunnen vragen stellen, maar verder geen invloed uitoefenen op de inhoud.

2. Raadplegen

Doel van het raadplegen is om samen met belanghebbenden een bepaald onderwerp te bespreken. Suggesties kunnen eventueel worden meegenomen, maar de raadpleging heeft verder geen status.

3. Adviseren

Doel is om advies van de belanghebbenden in te winnen over een bepaald onderwerp. Wanneer een advies niet wordt opgevolgd moet dit gemotiveerd worden afgewezen.

4. Coproduceren

Belanghebbenden zitten aan de tafel en werken mee aan het beoogde product. Ze maken deel uit van de projectorganisatie.

5. Meebeslissen

Dit is de meest verregaande stap van participatie. Belanghebbende heeft een volwaardige stem in het besluitvormingsproces.

Per mijlpaal moet worden vastgesteld hoe en op welk niveau de belanghebbenden hierbij worden betrokken c.q. worden geïnformeerd. Aan de hand van de tien stappen wordt het communicatieplan verder uitgewerkt, waarbij het advies van graad van participatiegraad is aangegeven.

Te ontwikkelen (aanvullende) communicatiemiddelen

Vanaf nu moet de communicatie structureel vorm worden gegeven binnen de uitgangspunten van de Visie op communicatie samenwerking As50 (september 2010). Wel moet het duidelijk zijn dat het gaat om het thema Bedrijventerreinen.

Dat betekent dat er een aantal communicatiemomenten moet worden benoemd en de manier waarop we daar mee om gaan. Deze moeten min of meer al verwerkt zijn in de nog op te stellen communicatiekalender.

De manier waarop de informatie wordt overgebracht moet herkenbaar en structureel zijn. Te denken valt aan de volgende middelen (lijst is niet volledig, is een eerste aanzet):

- Nieuwsbrief
- Website
- Informatiebijeenkomsten
- Workshops

Incidenteel valt te denken aan:

- Economische cafés - een dialoog tussen ambtenaren en belanghebbenden over de bedrijventerreinen en quick wins vs lange termijn doelen.
- Een rondgang door het gebied
- Excursie
- Workshops